

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Estratégias de Marcas no Digital

**CÓDIGO DO PROJETO: 14413**

**ENTIDADE PROMOTORA: Câmara Municipal de Santa Cruz das Flores**

**Descrição do projeto:** Realização de um evento no âmbito do «AAB – Accelerate Azores Brand», subordinado ao tema “Estratégias de Marcas no Digital”, com o objetivo de impulsionar a competitividade e inovação das empresas açorianas no contexto digital, e fortalecer o ecossistema empresarial da região, capacitando os empreendedores locais com conhecimento e ferramentas práticas para enfrentar os desafios da transição digital global, colmatando lacunas e promovendo a modernização empresarial.

**Investimento (total): 25.000€**

**Financiamento PRR: 25.000€**

Informações adicionais sobre o PRR aceda a [Plano de Recuperação e Resiliência - Recuperar Portugal](#)